



CASSUBIA VISUALES
MIĘDZYNARODOWY KONKURS
KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ

REGULAMIN

VII MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ

CASSUBIA VISUALES

I ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Fabryka Kultury w Redzie.

2. Konkurs został podzielony na dwie kategorie artystyczne:

a) promocja regionu Pomorza oraz wzornictwa kaszubskiego w artystycznej, nowatorskiej, nieoczywistej formie plakatu artystycznego, zwaną dalej „PROMOCJA”

b) Przetworzenie na język współczesnej sztuki wizualnej tradycyjnego wzornictwa haftu kaszubskiego, gdzie plakat powinien nawiązywać do kaszubskich wzorów ludowych i być z nimi kojarzony, zwaną dalej „WZORNICTWO”

1. CELEM KONKURSU JEST:

a) Poszukiwanie nowych graficznych środków wyrazu dla tradycyjnej sztuki regionalnej Kaszub,

b) pozyskanie prac graficznych o wysokim poziomie artystycznym,

c) międzynarodowa wymiana spostrzeżeń na temat folkloru lokalnego.

d) Promocja regionu oraz tradycyjnego wzornictwa kaszubskiego

2. PRZESŁANE PLAKATY MOGĄ ZOSTAĆ:

a) umieszczone w galerii internetowej Organizatora

b) umieszczone w materiałach prasowych dotyczących konkursu i wystawy pokonkursowej

c) zaprezentowane na wystawie pokonkursowej organizowanej przez Organizatora

d) nagrodzone plakaty mogą być modyfikowane i wykorzystywane w innych celach przez Organizatora.

3. Dopuszcza się użycie typografii.

4. Prosimy o *nie* umieszczanie nazwy konkursu jako komponentu plakatu.

II UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs skierowany jest do: uczniów i studentów szkół artystycznych, grafików, projektantów, artystów plastyków, w wieku od 16 lat.
3. UCZESTNIK MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W OBU KATEGORIACH KONKURSU
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego regulaminu.
 - b) dostarczenie wypełnionego zgłoszenia stanowiącego Załącznik nr 1 do regulaminu
 - c) dostarczenie podpisanego oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 2 do regulaminu.
5. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace (w każdej z kategorii)
6. Organizator zobowiązuje się do pokrycia kosztów przejazdu na terenie Europy oraz zapewnienie noclegu laureatów nagrodzonych miejsc.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

III FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt plakatu powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A2) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
2. Projekt plakatu powinien zostać dostarczony w pliku w jednym z formatów graficznych nieedytowalnych: JPG, PNG, PDF.
3. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi w formacie oryginalnym – skala 1:1 oraz w formacie internetowym o szerokości 1200 px, 150 dpi.
4. Plakat może być wykonany w kolorze lub czarno-biały.
5. Plakat w założeniu w kolorze musi być wydrukowany w kolorze.
6. Plakaty nie mogą być oprawione.
7. Plakaty na odwrocie powinny mieć oznaczoną orientację (górze, dół).
8. Plakat na odwrocie powinien mieć oznaczoną kategorię („PROMOCJA” lub „WZORNICTWO”)
9. Dopuszcza się techniki grafiki komputerowej i warsztatowej.
10. Projekty nienagrodzone będzie można odebrać w siedzibie Organizatora konkursu do 14 dni od daty zamknięcia wystawy pokonkursowej.
11. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.
12. Prosimy o *nie* umieszczanie nazwy konkursu jako komponentu plakatu.

IV OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Projekty będą oceniane pod względem:
 - a) artystycznym
 - b) graficznym
 - c) zgodności z założeniami konkursu
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja konkursowa.
4. Komisja konkursowa dokona wyboru trzech najlepszych prac, które otrzymają I, II oraz III miejsce. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu lub nie przyznania jednego/więcej z miejsc/wyróżnień.
6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informacje o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.fabrykakultury.pl

V MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „**CASSUBIA VISUALES 7 – KONKURS**” wraz ze zgłoszeniem oraz podpisanym oświadczeniem należy przesać lub złożyć w zamkniętej, usztywnionej kopercie lub tubie do dnia 10 grudnia 2021 roku, do godziny 12:00,

pod adresem:

FABRYKA KULTURY W REDZIE
UL. ŁĄKOWA 59 A
84-240 REDA
POLAND

2. Przesłanie wypełnionego zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję konkursową. Decyduje data stempla pocztowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych pokrywa uczestnik konkursu.

VI OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie nastąpi do 20 grudnia 2021 roku.
2. Informacja o laureatach znajdzie się na stronie www.fabrykakultury.pl
3. O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie/mailowo.
4. Ze względu na sytuację związaną z rozprzestrzenianiem się pandemii covid-sars 2 na terenie całego kraju Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia uroczystego otwarcia wystawy a zarazem wręczenia nagród w tym dniu.

VII NAGRODY

1. Nagrody w konkursie są finansowe
2. Nagrodą dla laureata w kategorii „PROMOCJA” - I miejsca jest – 1500 zł, dla laureata II miejsca – 1000 zł, dla laureata III miejsca – 500zł.
3. Nagrodą dla laureata w kategorii „WZORNICTWO” - I miejsca jest – 1500 zł, dla laureata II miejsca – 1000 zł, dla laureata III miejsca – 500zł.

Szczegółowych informacji dotyczących konkursu udziela Dorota Dobrzyńska pod numerem tel. +48 885 634 000, mailowo: dorota@fabrykakultury.pl lub na stronie internetowej: www.fabrykakultury.pl

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

DO VII MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ CASSUBIA VISUALES

KATEGORIA:

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Telefon:

E-mail:

Data urodzenia:

.....

Miejscowość, data i podpis*

**w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni*

ZAŁĄCZNIK NR 2

OŚWIADCZENIE KONKURSOWE

DO VII MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ CASSUBIA VISUALES

OŚWIADCZENIE

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. O ochronie danych osobowych (Dz.U. Z 2014r., poz. 1182 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu, dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem VI Międzynarodowego Konkursu Kaszubskiej Sztuki Wizualnej CASSUBIA VISUALES.
2. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu konkursu o którym mowa w pkt.1 i przyjmuję warunki w nim określone.
3. Oświadczam, że jestem autorem złożonej/yh prac konkursowych, oraz, że jest ona oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
4. Oświadczam, że projekt plakatu jest utworem pierwotnym, nie był wcześniej publikowany i został opracowany w celu uczestnictwa w konkursie o którym mowa w pkt.1.
5. Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora, ani członkiem ich najbliższej rodziny.
6. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej w materiałach dotyczących konkursu (m.in. wystawa pokonkursowa, strony internetowej, prasa, media).
7. Oświadczam, że Organizator do własnych celów pokonkursowych może dokonać modyfikacji lub poprawek dzieła nabytego w drodze konkursu, o którym mowa w pkt.1.

.....

Miejscowość, data i podpis*

** w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni*

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Fabryka Kultury z siedzibą w Redzie, przy ul. Łąkowej 59A;
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@reda.pl;
3. Dane osobowe przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia konkursu;
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
6. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa;
7. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów;
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
10. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNKU

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody* na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie danych osobowych oraz wizerunku mojego dziecka, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Fabrykę Kultury z siedzibą w Redzie, przy ul. Łąkowej 59A, na potrzeby konkursu: „Cassubia Visuales” Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie w tym na stronie Fabryki Kultury z siedzibą w Redzie, oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp. (informujemy, że serwery serwisu Facebook znajdują się na terenie Stanów Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują inne przepisy z zakresu ochrony danych osobowych). Wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej lub naruszać w inny sposób dóbr osobistych.

.....
(data i podpis)

*niepotrzebne skreślić