



CASSUBIA VISUALES

MIĘDZYNARODOWY KONKURS
KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ

REGULAMIN

IV MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ CASSUBIA VISUALES

I ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Miejski Dom Kultury w Redzie [Fabryka Kultury w Redzie], zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na plakat artystyczny – graficzne przetworzenie wzorów kaszubskich na uwspółcześioną formę wizualną.
2. CELEM KONKURSU JEST:
 - PROMOWANIE TRADYCYJNYCH I WSPÓŁCZESNYCH TECHNIK GRAFICZNYCH
 - INSPIROWANIE DO POSZUKIWANIA I ODKRYWANIA MOTYWÓW WZORÓW KASZUBSKICH
 - PROMOCJA TERENU KASZUB W KRAJU I ZAGRANICĄ ZA POMOCĄ PRZETWORZONYCH
 - GRAFICZNIE WZORÓW KASZUBSKICH Z ZACHOWANIEM UWSPÓŁCZEŚNIONEJ FORMY
 - WIZUALNEJ
 - POZYSKANIE PRAC GRAFICZNYCH O WYSOKIM POZIOMIE ARTYSTYCZNYM
 - MIĘDZYNARODOWA WYMIANA SPOSTRZEŻEŃ NA TEMAT FOLKLORU LOKALNEGO
3. Przesłane plakaty mogą zostać:
 - a) umieszczone w galerii internetowej Organizatora
 - b) umieszczone w materiałach prasowych dotyczących konkursu i wystawy pokonkursowej

- c) zaprezentowane na wystawie pokonkursowej organizowanej przez Organizatora
 - d) nagrodzone plakaty mogą być modyfikowane i wykorzystywane w innych celach przez Organizatora.
4. Plakat powinien nawiązywać do kaszubskich wzorów ludowych i być z nimi kojarzony.
 5. Dopuszcza się użycie typografii.
 6. Prosimy o *nie* umieszczanie nazwy konkursu jako komponentu plakatu.

II UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs skierowany jest do: uczniów i studentów szkół artystycznych, grafików, projektantów, artystów plastyków, w wieku od 16 lat.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego regulaminu.
 - b) dostarczenie wypełnionego zgłoszenia stanowiącego Załącznik nr 1 do regulaminu
 - c) dostarczenie podpisanego oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 2 do regulaminu.
4. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 5 prac.
5. Organizator zobowiązuje się do pokrycia kosztów przejazdu na terenie Europy oraz zapewnienie noclegu laureatów nagrodzonych miejsc.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

III FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt plakatu powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A2) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
2. Projekt plakatu powinien zostać dostarczony w pliku w jednym z formatów graficznych nieedytowalnych: JPG, PNG, PDF.
3. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi w formacie oryginalnym – skala 1:1 oraz w formacie internetowym o szerokości 1200 px, 150 dpi.
4. Plakat może być wykonany w kolorze lub czarno-biały.
5. Plakat w założeniu w kolorze musi być wydrukowany w kolorze.
6. Plakaty nie mogą być oprawione.

7. Plakaty na odwrocie powinny mieć oznaczoną orientację (górze, dół).
8. Dopuszcza się techniki grafiki komputerowej i warsztatowej.
9. Projekty nienagrodzone będzie można odebrać w siedzibie Organizatora konkursu do 14 dni od daty zamknięcia wystawy pokonkursowej.
10. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.
11. Prosimy o *nie* umieszczanie nazwy konkursu jako komponentu plakatu.

IV OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Projekty będą oceniane pod względem:
 - a) artystycznym
 - b) graficznym
 - c) zgodności z założeniami konkursu
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja konkursowa.
4. Komisja konkursowa dokona wyboru trzech najlepszych prac, które otrzymają I, II oraz III miejsce. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu lub nie przyznania jednego/więcej z miejsc/wyróżnień.
6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informacje o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.mdk.reda.pl

V MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „**CASSUBIA VISUALES 4 – KONKURS**” wraz ze zgłoszeniem oraz podpisanym oświadczeniem należy przesłać lub złożyć w zamkniętej, usztywnionej kopercie lub tubie **do dnia 31 sierpnia 2018 roku, do godziny 18:00**, pod adresem:
MIEJSKI DOM KULTURY W REDZIE
UL. ŁĄKOWA 59 A
84-240 REDA
POLAND
2. Przesłanie wypełnionego zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją

warunków niniejszego Regulaminu.

3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję konkursową. Decyduje data stempla pocztowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych pokrywa uczestnik konkursu.

VI OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. **Rozstrzygnięcie nastąpi do 7 września 2018 roku.**
2. Informacja o laureatach znajdzie się na stronie www.mdk.reda.pl
3. O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie/mailowo.
4. **Wręczenie nagród odbędzie się podczas wernisażu wystawy pokonkursowej 22 września 2018 roku w Fabryce Kultury – siedzibie Miejskiego Domu Kultury w Redzie, ul. Łąkowa 59 A, Reda, województwo pomorskie.**
5. W przypadku zmiany daty będziemy informować uczestników telefonicznie.

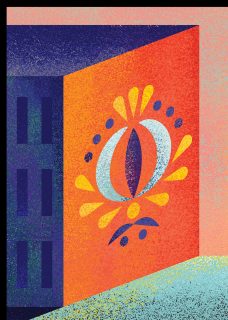
VII NAGRODY

1. Nagrody w konkursie są rzeczowe.
2. Nagrodą dla laureata I miejsca jest laptop, dla laureata II miejsca – tablet graficzny, dla laureata III miejsca – tablet.

Szczegółowych informacji dotyczących konkursu udziela Paulina Piotrowska pod numerem tel. +48 885 627 000, mailowo: paulina.mdk@reda.pl lub na stronie internetowej: WWW.MDK.REDA.PL/CASSUBIA

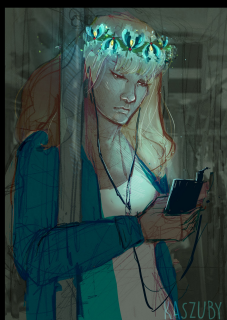
NAGRODZENI W LATACH UBIEGŁYCH

1



AGATA STACHOWIAK
POZNAŃ

2



KLAUDIA MALAJKA
ZIELONA GÓRA

3



GRACJANA POTREKUS
LEIDEN, HOLANDIA

W



LILIANA DMYTREK
BYTOM



K A S Z U B Y

I MIEJSCE - PATRYCJA LONGAWA
JEDLICZE (WOJ. PODKARPACIE)



II MIEJSCE - NATALIA ALBECKA
GOŚCICINO (WOJ. POMORSKIE)



III MIEJSCE - DAMIAN CHRUL
GDAŃSK (WOJ. POMORSKIE)

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE DO IV MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ CASSUBIA VISUALES

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Telefon:

E-mail:

Data urodzenia:

.....

Miejscowość, data i podpis*

**w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni*

ZAŁĄCZNIK NR 2

OŚWIADCZENIE KONKURSOWE DO IV MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ CASSUBIA VISUALES

OŚWIADCZENIE

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. O ochronie danych osobowych (Dz.U. Z 2014r., poz. 1182 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu, dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem II Międzynarodowego Konkursu Kaszubskiej Sztuki Wizualnej CASSUBIA VISUALES.
2. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu konkursu o którym mowa w pkt.1 i przyjmuję warunki w nim określone.
3. Oświadczam, że jestem autorem złożonej/ych prac konkursowych, oraz, że jest ona oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
4. Oświadczam, że projekt plakatu jest utworem pierwotnym, nie był wcześniej publikowany i został opracowany w celu uczestnictwa w konkursie o którym mowa w pkt.1.
5. Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora, ani członkiem ich najbliższej rodziny.
6. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej w materiałach dotyczących konkursu (m.in. wystawa pokonkursowa, strony internetowej, prasa, media).
7. Oświadczam, że Organizator do własnych celów pokonkursowych może dokonać modyfikacji lub poprawek dzieła nabytego w drodze konkursu, o którym mowa w pkt.1.

.....

Miejscowość, data i podpis*

** w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni*